



Brändikirja Suomen luonnonsuojeluliitto

Versio 1.
2024



Brändikirja

Brändityön taustaa

Persoona

Näin meidät nähdään

Tällaisia me luonnonsuojelijat olemme

Äänensävy

Brändilupaus

Erik Bruunin ikoninen logo

Visuaalinen uudistus 2024

Norppatunnus

Suomen luonnonsuojeluliiton logo

Fontit

Värit

Kuvamaailma

Brändityön taustaa

Suomen luonnonsuojeluliitto on nimenä varsin tunnettu. Taloustutkimuksen tuoreimman hyväntekeväisyystutkimuksen (2/2024) mukaan 86 % suomalaisista tuntee Luonnonsuojeluliiton vähintään nimeltä. Vähemmän tunnettua on se, mitä oikeastaan teemme luonnon suojelemiseksi. Mielikuvissa Suomen luonnonsuojeluliitto on ennen kaikkea asiantunteva ja luotettava.

Aloittaessamme brändityön syksyllä 2023 kävimme läpi olemassa olevat tutkimukset, teetimme niiden oheen omia kyselyitä ja työstimme analyysyjä. Palastelimme liiton strategiaa, ja yritimme kaivautua liiton tekemisen ytimeen. Erityisesti keskityimme tekijöihin – keitä olemme ja mistä tulemme.

Visuaalisesti Luonnonsuojeluliitto yhdistyy ihmisten mielissä edelleen vahvasti Erik Bruunin suunnittelemaan ovaalin muotoiseen norppalagoon, jonka liitto otti käyttöön vuonna 1976. Logo uusittiin täysin vuonna 2007. Bruunin luoma retrologo on kuitenkin ainoa ikoninen elementtimme.

Työn edetessä suunta alkoi kirkastua ja päätös oli lopulta helppo: halusimme ottaa visuaalisesti askeleen juuriemme suuntaan ja ammentaa perinteestä. Sen lisäksi halusimme nostaa luonnon rinnalle vahvasti ihmiset, sillä Luonnonsuojeluliitossa on kyse nimenomaan tekijöistä. Sitkeät luonnonsuojelijat ympäri Suomen ovat liiton sydän.

Tämä brändikirja tutustuttaa niin Luonnonsuojeluliiton persoonaan, brändilupaukseen, kuvamaailmaan kuin visuaalisiin elementteihin. Tervetuloa sukeltamaan norppatalon ytimeen!



Persoona

Näin meidät nähdään

Jos Luonnonsuojeluliitto olisi henkilö, minkälainen henkilö se olisi? Tätä tiedustelimme ihmisiltä pienimuotoisessa kyselytutkimuksessamme.

”

Keski-ikäinen biologian opettaja, joka rakastaa luontoa, elää kuten opettaa, ja viettää vapaa-aikaa luonnossa perisuomalaisesti sienestäen, marjastaen ja retkeillen.

Vastauksissa korostuivat tietty ikä, elämäntapa, luonne ja arvot sekä ammatti. Sen sijaan esimerkiksi asuinpaikan suhteen yhtä moni kuvaili Luonnonsuojeluliitto-persoonan asuvan maalla kuin eri kokoisissa kaupungeissa. Iässä painottui selkeästi keski-ikä 35 ja 55 vuoden välillä.

Harrastuksia ja elämäntapaa kuvailivat lähes kaikki vastaajat, ja liki kaikki heistä mainitsivat vapaa-ajan viettämisen luonnossa. Listatuiksi tuli niin retkeily, patikointi, sienestys, marjastus kuin lintuharrastus.

Luonnon kunnioittaminen sekä ympäristöystävälliset arvot mainittiin käytännössä kaikissa vastauksissa. Myös ammattia ja koulutusta kuvailtiin paljon. Vastauksissa painottui selvästi korkeasti koulutettu asiantuntijatyö, minkä päälle tuli erikseen joukko mainintoja biologian tai maantiedon opettajan työstä.





Persoona

Tällaisia me olemme

Luonnonsuojeluliiton 150 paikallisyhdistyksessä toimii satoja vapaaehtoisia Hangosta Inariin. Ilman heitä ei olisi liittoa, eikä paikallista luonnonsuojelutyötä ja vuosikymmenten aikana saavutettuja arvokkaita suojeluvaittoja.

Luonnonsuojelu on kovaa hommaa, jossa tuloksia harvoin tulee nopeasti. Minkälaiset ihmiset antavat vapaa-aikaansa luonnon hyväksi ja mikä saa heidät jaksamaan? Näitä asioita kartoitimme järjestön sisäisellä kyselyllä.

“

Ollaan sitkeitä luonnon puolustajia - aina pitää koettaa vaikka turpaan tulee jatkuvasti.

“

Sekalaista porukkaa, kirjava joukko eri ääriajattelusta sopuisaan myötäilijään.

“

Olemme luontoa rakastavia taistelijoita, joita ohjaa sisäinen palo suojella luontoa.

“

Pitkäjänteisiä ja määrätietoisia.

Persoona

Olemme ylpeitä muun muassa

“

Asemastamme yhteiskunnassa, meitä kuunnellaan ja asiantuntijamme ovat esillä. Meillä on mahdollisuus vaikuttaa.

“

Saavutuksista, tiedosta ja osaamisesta.

“

Norppatunnuksesta ja hyvästä näkyvyydestä.

“

Ihmisistä jotka jaksavat yrittää. Pitkästä ja sinnikkästä työstä sekä vilpittömästä rakkaudesta luontoon.

Luonnonsuojeluliiton toimijat mieltävät itsensä luontoa rakastaviksi taistelijoiksi, joita ohjaa sisäinen palo suojella luontoa. Olemme määrätietoisia ja vähän itsepäisiäkin tyyppejä - ”aina pitää koettaa, vaikka usein tuleeikin turpaan”.





Äänensävy

Suomen luonnonsuojeluliiton äänensävy on painokas, asiantunteva, helposti lähestyttävä ja innostava.

Painokas

Luontokadon ja ilmaston kuumenemisen tahti on hälyttävä ja toimilla niiden pysäyttämiseksi on kiire. Kyse ei ole mistään mukavasta lisäarvosta, vaan siitä, pysyykö maapallo asumiskelpoisena. Luonnon asianajajana äänensävyämme on painokas.

Asiantunteva

Päätöksenteossa ja yleisessä keskustelussa on valtava tarve ymmärrettävälle, tutkimuspohjaiselle tiedolle. Asiakokonaisuudet ja syy-seuraussuhteet ovat samalla monimutkaisia, eikä esimerkiksi ilmastoteko ole välttämättä lainkaan teko luonnon monimuotoisuuden hyväksi. Yli 85 vuoden kokemuksellamme suomalaisen luonnon suojelusta tuomme aidosti asiantuntevan äänemme keskusteluun.

Helposti lähestyttävä

Puhumme aina ihmiseltä ihmiselle, olipa kuulijana päätöksentekijä, koululainen tai mökinmummo. Viestimme asioista selkeästi, kiinnostavasti ja ihmisten arkea koskettaen. Emme huhuile jargonia norsunluutornista, vaan tuomme esiin tekijöitä ja tarinoita. Kansalaisjärjestönä kutsumme kaikki mukaan toimimaan Suomen luonnon puolesta.

Innostava

Olemme itse työssämme innostuneita, jopa intohimoisia, ja se saa näkyä. Haasteet ovat suuria, mutta meillä on ihmiskuntana kaikki ratkaisun avaimet olemassa. Luonnonsuojelu on hienoa, ja joukossa se on vielä hienompaa!

Brändilupaus

Luonnon asianajaja sekä lähiluonnon ykköspuolustaja!

Luonnonsuojeluliitto erottuu muista ympäristöjärjestöistä suomalaisuutensa, pitkän historiansa (luonnonsuojelua jo vuodesta 1938), koko Suomen kattavan paikallistoiminnan, oikeudellisen aseman, lähiluonnon suojelun sekä vaikuttamistyöllä saavutettavien skaalautuvien tulosten ansiosta. Kun laki, asetus tai vaikkapa kunnan käytännöt muuttuvat, vaikutus on kerralla suuri.

Pidämme luonnon puolia lainvalmistelutyössä ja päätöksenteossa. Asiantuntijamme tekevät hartiavoimin töitä luontokadon pysäyttämiseksi, ilmastotoimien vauhdittamiseksi ja ympäristön tilan parantamiseksi yli sadassa valtionhallinnon, ministeriöiden ja muiden tahojen työryhmissä ja hankkeissa.

Piirit ja yhdistykset ympäri Suomen valvovat luonnon etua paikallisesti. Koska luonnolla ei ole ääntä, liitto seuraa päätöksentekoa, lausuu ympäristöön vaikuttavista hankkeista ja puolustaa luontoa tarvittaessa oikeudessa asti.

Brändilupauksemme onkin olla luonnon asianajaja sekä lähiluonnon ykköspuolustaja!





Visuaalinen uudistus

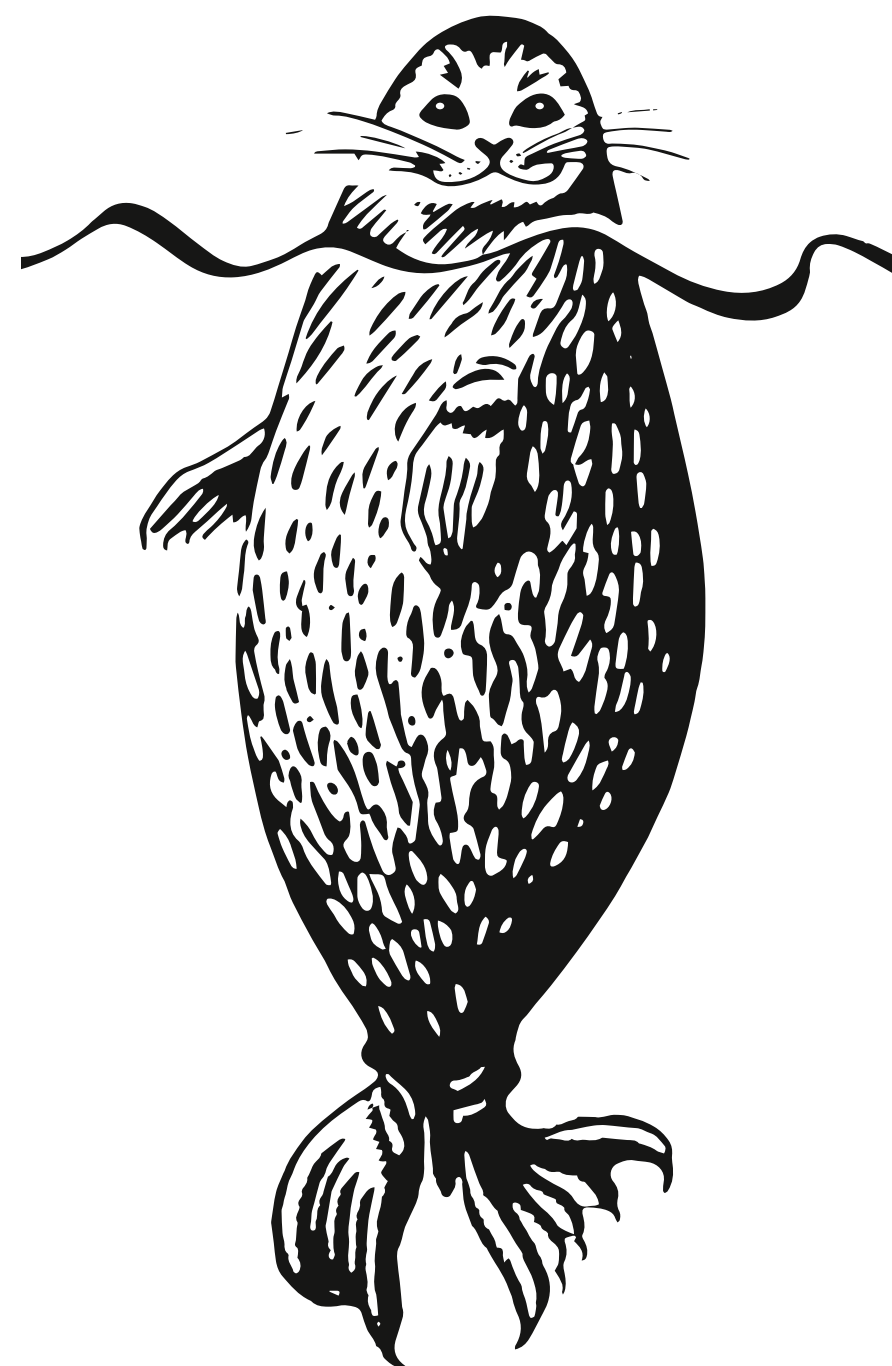
Uudistuksessa olemme ottaneet askeleen takaisin juuriemme suuntaan ja ammentaneet perinteestä. Uusi logomme mukailee taas tuttua ovaalia ja päävärissä palaamme tummaan metsän vihreään. Rinnalleen se saa uusia raikkaita ja vaaleita värejä. Kuvissa nostamme jatkossa luonnon rinnalle vahvasti ihmiset. Luonto ja urbaani yhdistyvät niin valituissa fonteissa, väreissä kuin kuvamaailmassa.

***86-vuotias
Luonnonsuojeluliitto
on modernisti retro.***

Erik Bruunin ikoninen logo

Erik Bruun on monesti kertonut norppajulisteiden olevan hänen rakkain työnsä. Se on piirretty Tampereen akvaariossa vuonna 1974. Bruun oli lukenut lehdestä, että norppa uhkaa kuolla sukupuuttoon ja halusi tehdä jotain norpan hyväksi. Pitkähkön piirustussession päätteeksi norppa hymyili Erikin mielestä hänelle, kun hän näytti sille piirtämäänsä kuvaa. Lopputuloksena syntyi yksi Suomen kaikkien aikojen myydyimmistä julisteista, josta kehittyi myös Suomen luonnonsuojeluliiton tunnus.

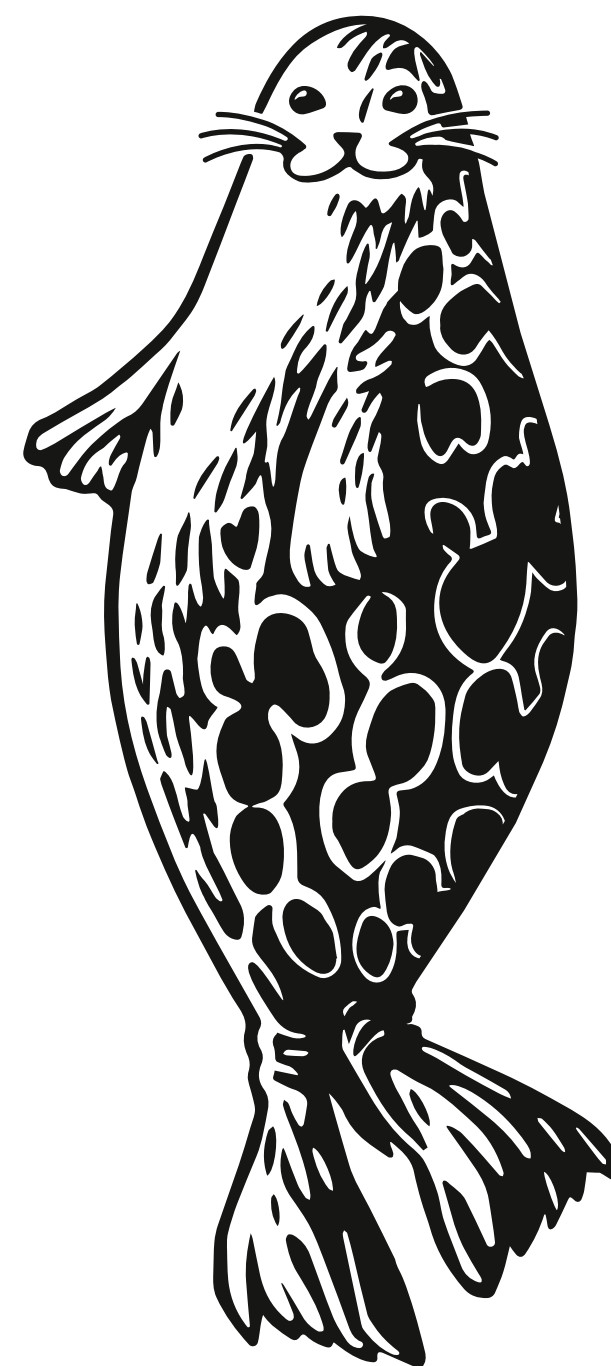




1976



2007



2024

Norppatunnus

Saimaannorppa tuli Suomen luonnonsuojeluliiton tunnuseläimeksi 1970-luvulla graafikko Erik Bruunin piirroksena. Vuonna 2007 norppa uudistettiin. Seppo Leinosen piirtämä norppa toimi vuodesta 2007 vuoteen 2024 Suomen luonnonsuojeluliiton tunnuksena. Vuonna 2024 norppatunnus uudistettiin jälleen luonnonsuojeluliiton graafikon Hannele Alangon piirtämänä.

***Tunnuseläin saimaannorppa
saa hymyn takaisin kasvoilleen
uudistuksen myötä.***



Suomen luonnonsuojeluliiton logo

Suomen luonnonsuojeluliiton nimi ja norppatunnus muodostavat liiton logon ohessa kuvatulla tavalla yhdistettyinä.

Suomen luonnonsuojeluliiton logo on liiton ensisijainen graafinen tunnus. Logosta on olemassa kaksi eri asettelua ja kolme erilaista väriversiota, jotka esitellään seuraavalla sivulla. Logon väritystä ei saa muuttaa alkuperäisestä.

***Erik Bruunin ajatusta seuraten
“onnistunut työ on sellainen, jota
katsoessa tulee hyvä mieli”***

Logon eri versiot ja niiden käyttö

Musta ja vihreä logo voidaan sijoittaa vaalean värin päälle esimerkkikuvien mukaisesti.

Valkoisen logoversion alle voi laittaa vihreän väripinnan tai sitä voi käyttää valokuvan päällä silloin, kun tausta on tarpeeksi rauhallinen ja tumma.

Logojen käytössä huomioitavaa etenkin sanomalehtiprintissä, että logon tulee olla tarpeeksi iso, jotta se tulostuu riittävän hyvin ja luettavuus säilyy. Luettavuuden varmistamiseksi sanomalehti-ilmoituksissa saa käyttää vain mustaa logoversiota vaalealla pinnalla.

Vältä logon käyttöä valokuvan päällä pienessä koossa. Tarkasta aina logon riittävä koko, ja että se erottuu tarpeeksi taustastaan. Tarvittaessa käytä logon taustalla värilaatikkaa esimerkin mukaisesti.



Fontit

Logon johdonmukaisen käytön ohella typografia eli tekstin muotoilu vaikuttaa olennaisesti Suomen luonnonsuojeluliiton graafiseen ilmeeseen. Jotta saadaan selkeää ja rikasta typografista ilmaisu aikaiseksi, käytössä on kolme erilaista otsikkofonttia käyttötarkoituksesta riippuen.

Luonnonsuojeluliitto	Panel Sans Black Otsikkofontti Käytössä verkkosivuilla, liiton esitteissä ja kampanjoissa.
Luonnonsuojeluliitto	Avenir Next Bold / Figtree Extrabold Vaihtoehtoinen otsikkofontti Kun tarvitaan painokkaampi tai luettavuudeltaan helpompi fontti, esim. sosiaalinen media, videoiden planssit
Luonnonsuojeluliitto	The Seasons Bold Vaihtoehtoinen otsikkofontti Logon fontti, presentaatiot, sosiaalinen media, toivotukset

Otsikko

Leipäteksti

Panel Sans Black

Käytä vain otsikoissa. Fontti toimii parhaiten lyhyissä otsikoissa. Älä käytä leipätekstinä tai pitkissä teksteissä huonon luettavuuden vuoksi.

Agrandir Bold

Otsikoihin, kun Panel sans ei ole käytettävissä (esim Canva). Fontti toimii hyvin lyhyissä otsikoissa. Älä käytä leipätekstinä tai pitkissä teksteissä huonon luettavuuden vuoksi.

The Seasons Bold

Käytä vain otsikoissa. Älä käytä leipätekstissä tai pitkissä teksteissä huonon luettavuuden vuoksi.

The Seasons

Käytä vain otsikoissa. Älä käytä leipätekstissä tai pitkissä teksteissä huonon luettavuuden vuoksi.

Figtree ExtraBold (ilmainen fontti)

Figtree-fontti on ilmainen Google fonteista löytyvä fontti, jonka voi ladata omaan käyttöönsä. Käytä otsikoissa ExtraBold-leikkausta.

Avenir Next Regular / Figtree Regular

Leipätekstiin ja otsikoihin. Avenir next toimii otsikko-tasolla Bold-leikkauksella ja leipätekstinä regular tai medium-leikkauksella. Käytä pitkissä teksteissä ja painokkaissa otsikoissa.

Avenir Next Regular

Leipätekstiin ja otsikoihin. Avenir next toimii otsikko-tasolla Bold-leikkauksella ja leipätekstinä regular tai medium-leikkauksella. Käytä pitkissä teksteissä ja painokkaissa otsikoissa.

Figtree regular (ilmainen fontti)

Figtree-fontti on ilmainen Google fonteista löytyvä fontti. Käytä pitkissä teksteissä ja leipätekstissä Regular-fonttileikkausta.

Adobe (maksullinen)

Canva (ilmainen)

Google (ilmainen)

Värit

Metsän vihreä ilmentää vahvaa luonnonpuolustajan identiteettiä. Se on yhtä aikaa perinteikäs ja asiantunteva, sekä hillitty ja rauhallinen. Väristä välittyy yhteys ja arvostus luontoon.

Vihreä väri edustaa myös harmoniaa ja tasapainoa, sekä symboloi toivoa ja uudistuksia.

Rinnalleen se saa uusia raikkaita ja vaaleita värejä, jotka ovat myös saaneet innoituksensa suomalaisesta luonnosta.

Metsän vihreä

Liiton brändiväri

Web: #055545
RGB: 5,85,69
CMYK: 90,40,72,38
Pantone: 7729C

Lampi

Web: #002D22
RGB: 0,45,34
CMYK: 93,51,76,72

Sammal

Web: #007055
RGB: 0,112,85
CMYK: 100,0,68,37

Vaahtopää

Web: #AFD8CD
RGB: 175,216,205
CMYK: 37,1,24,0

Sumu

Web: #DFF7F0
RGB: 223,247,240
CMYK: 15,0,10,0

Valkoinen

Web: #FFFFFF
RGB: 255,255,255
CMYK: 0,0,0,0

Metsän vihreä

Liiton brändiväri

Web: #055545
RGB: 5,85,69
CMYK: 90,40,72,38
Pantone: 7729C

Aamu

Web: #FFF292
RGB: 255,242,146
CMYK: 3,0,54,0
Pantone: 602C

Luonnon- valkoinen

Web: #FEFBF0
RGB: 255,253,240
CMYK: 1,1,8,0
Pantone: -

Kaamos

Web: #1F2A44
RGB: 31,42,68
CMYK: 95,81,43,48
Pantone: 533C

Metsä- kurjenpolvi

Web: #D5C3FF
RGB: 213,195,255
CMYK: 21,27,0,0
Pantone: 263C

Pellava

Web: #E5D7D1
RGB: 229,215,209
CMYK: 11,16,17,0
Pantone: 7604C

Harju

Web: #F4EFED
RGB: 244,239,237
CMYK: 5,6,7,0
Pantone: -

Lampi

Web: #002D22
RGB: 0,45,34
CMYK: 93,51,76,72
Pantone:

Sammal

Web: #007055
RGB: 0,112,85
CMYK: 100,0,68,37
Pantone:

Vaahtopää

Web: #AFD8CD
RGB: 175,216,205
CMYK: 37,1,24,0
Pantone:

Sumu

Web: #DFF7F0
RGB: 223,247,240
CMYK: 15,0,10,0
Pantone:

Valkoinen

Web: #FFFFFF
RGB: 255,255,255
CMYK: 0,0,0,0
Pantone:

Kuvamaailma

Visuaalisessa viestinnässä tuomme esille liiton aktiivista henkeä ja luonnonläheisyyttä. Toiminnallisissa kuvissa esiintyy ilmeikkäitä aitoja kasvoja, reipasta meininkiä, tunteita laidasta laitaan, yhteisöllisyyttä ja luonnosta nauttimista.

Luonnonsuojeluliiton kuvissa on luonto läsnä vahvasti ja tasa-arvoisena ihmisen suhteen. Luonto on kuvamaailmassa tutkimisen kohde, nautinnon lähde tai arkinen, kuin olohuone. Luonnon äärellä hiljennytään ja juhlintaan joko yksin, tai perheen tai ystävän kanssa. Siellä lataudutaan ja levätään, rauhoitutaan ja nautitaan. Kuvista välittyy liiton ihmisten vahva luontoyhteys ja rakkaus luontoon.





